
První kroky k manažerovi
FOREVER ALOE VERA GEL
330 ml
FOREVER®



04 / Čeho chcete dosáhnout?
06 / Začněte svou cestu
07 / Váš faktor úspěchu
08 / Prodej, ukaž a řekni
09 / Příležitost
11 / Budování vašeho manažerského podnikání
12 / Senior Manager
13 / Identifikujte 5 klíčových lidí
14 / Pomocník paměti
16 / Můj 100+ seznam
18 / Sdílení Forever příležitosti
20 / Prezentace příležitosti a produktů
21 / Budování týmu
22 / Vytváření kontaktů
25 / Vytváření profilů
26 / Sledování aktivit
28 / Jak dál? 7denní plán
30 / Seznam produktů
34 / Mé první kroky k manažerovi
36 / Poznámky
38 / Poslání Forever

GRATULUJI VÁM K PRVNÍM KROKŮM VE FOREVER A K DOSAŽENÍ POZICE MANAŽERA S NAŠÍM MARKETINGOVÝM PLÁNEM. SKUTEČNOST, ŽE TOTO ČTETE ZNAMENÁ, ŽE JSTE UČINILI DŮLEŽITÉ ROZHODNUTÍ BRÁT SVÉ PODNIKÁNÍ VÁŽNĚ. TĚŠÍ MĚ, ŽE JSTE SE ODHODLALI A NA TUTO CESTU SE VYDALI.

Na vytváření našeho programu První kroky k manažerovi jsme strávili spoustu času. Uvnitř této brožury najdete plán, jak pracovat na růstu vašeho podnikání. Následujte jednotlivé kroky a požádejte i svého sponzora o podporu, abyste z informací v této publikaci dokázali vytěžit maximum.

Dosažení pozice manažera je pro vás, jako pro FBO, důležitým milníkem. Ukazuje to, že jste usilovně pracovali a cíleně šli za svými cíli, přičemž jste se nenechali brzdit žádnými překážkami. Ještě důležitější však je, že dosažení manažerské pozice vás posune na cestě k Eagle manažerovi a Chairman's Bonusu. Náš marketingový plán je navržen tak, aby odměnil ty, kteří si stanovují velké, ambiciózní cíle a každý den pracují na jejich dosažení. Budete-li se soustředit a budete-li tvrdě pracovat, nic vám nemůže zabránit v tom, abyste se přidali k tisícům FBO, kteří zažili sílu, která mění životy.

Budu vám držet palce a nemůžu se dočkat, až uvidím ty skvělé věci, kterých s Forever dosáhnete.



Gregg Maughan
CEO, Forever Living Products



Čeho chcete dosáhnout?

Gratulujeme vám k prvnímu kroku, kterým jste vykročili za lepší budoucností. Ve Forever si sami řídíte růst svého podnikání a čeho můžete dosáhnout. Zvažte, čeho chcete dosáhnout v krátkodobém horizontu - řekněme v nejbližších 6 měsících. Dále se podívejte na 12 měsíců, a dlouhodobě na další 3 roky až 5 let. Například: kdybyste měli 2.000 €, za co byste je utratili? Pokud byste měli víc volného času, jak byste se rozhodli ho využít?

Jméno

Jméno sponzora

Forever ID

Kontaktní údaje sponzora

Osobné ciele

Krátkodobé	Dlouhodobé
.....	.....
.....	.....
.....	.....
.....	.....
.....	.....
.....	.....
.....	.....



**Dobře zvažte,
o co budete usilovat!**

Rodinné cíle

Krátkodobé	Dlouhodobé

Finanční cíle

Krátkodobé	Dlouhodobé

Začněte svou cestu

PODĚLIT SE O DOBRÉ VĚCI JE PŘIROZENÉ



Nejlepší způsob, jak začít budovat své podnikání je být svým nejlepším zákazníkem. Když si osobně vyzkoušíte prospěšnost produktu, lépe ho budete schopni doporučit ostatním - s důvěrou a nadšením.

Krom zkoušení produktů věnujte svůj čas tomu, že se seznámíte s produktovými videi, s informacemi o klíčových ingrediencích v produktech a o jejich prospěšnosti, a také o jiných marketingových nástrojích, které vám pomohou najít vašim zákazníkům ty správné produkty, které jim přinesou ty nejlepší výsledky.

Pro budování úspěšného podnikání je důležité vybudovat i solidní základnu maloobchodních zákazníků. Mnozí špičkoví lídři doporučují pracovat s 20-30 zákazníky, kteří pravidelně opakovaně objednávají. Toho jednoduše docílíte tím, že se obrátíte na své známé, zjistíte jejich zdravotní potřeby a preference v životním stylu, a nabídnete jim výrobky, které jim mohou pomoci naplnit jejich cíle. Velmi dobrou cestou, jak získat opakovaného zákazníka, je zaregistrovat ho jako Forever Preferred Customera. Preferovaný zákazník je maloobchodní zákazník, který získá věrnostní 5% slevu z maloobchodní ceny.

Váš faktor úspěchu

VÝZNAM KREDITNÍCH BODŮ

Svým osobním i týmovým maloobchodním prodejem akumulujete kreditní body, kterými se kvalifikujete na vyšší úrovně. Dejte si za cíl maloobchodní prodej 4CC a učte svůj tým dělat to samé.

Při budování vašeho Forever podnikání se setkáte s termínem Case Credit - Kreditní bod, nebo-li CC. Tento termín se běžně používá pro popis požadavků pro postupy a odměny.



Kreditní bod je interní měna, která umožňuje budovat globální podnikání bez starostí se směnnými kurzy, a pomáhá zajistit rovné podmínky pro každého a kdekoliv, pro dosažení všeho, co společnost nabízí.



Prodej produktů v hodnotě 4CC každý měsíc je velmi důležitým prvkem v srdci marketingového plánu Forever. Každý Forever Business Owner, který dosáhne měsíční obrat 4CC je považován za Aktivního.

Být aktivní umožňuje každému FBO:

- Odemyká plný výdělečný potenciál marketingového plánu.
- Na pozici Asistent supervizora začínáte vydělávat víc hned na začátku budování vašeho podnikání.
- Získáte bonus za vedení týmu.
- Kvalifikujete se na odměny.

Budování vašeho podnikání na zásadě 4 kreditních bodů a vedení vašeho týmu k tomu, aby dělal totéž, vám umožní nejen to, že dokážete osobně mluvit o síle produktů a budete vědět jak je nabízet, ale pomůže vám také vybudovat silné pevné podnikání.

Prodej, ukaž a řekni

ZAČNI:

4CC — Vybudujte osobní podnikání 4CC měsíčně

1. POUŽÍVEJTE PRODUKTY

Staňte se svým nejlepším zákazníkem. Všechno, co používáte a čemu věříte, budete nadšeně doporučovat i ostatním. Do každé objednávky, kterou podáte, si pro sebe přidejte nový produkt, abyste je postupně vyzkoušeli všechny.

Mnozí špičkoví Forever Business Owneři se připojili k Forever na základě účasti na prezentaci. Nikdy nezmeškejte příležitost!



2. PŘEDSTAVENÍ PRODUKTŮ

- + Prezentace příležitosti / produktů
- + Marketing
- + Sport a fitness
- + Dobročinné akce
- + Doporučení
- + Miniprezentace
- + 1 : 1
- + Ranní káva
- + Rozhovory o produktu
- + Sociální média
- + Osobní webstránka FLP360
- + Péče o pleť
- + Kluby
- + Posilovna

CLEAN 9™
Souprava produktů pro regulaci váhy. Umožněte zákazníkům zaměřit se na výběr produktů a pocítit jejich blahodárné účinky.

Vital5™
Pět nejoblíbenějších produktů uložených v jednom balení tak, aby zabezpečily moderní a jednoduchou výživu a podpořily optimální zdraví a pocit pohody.

3. VYBUDUJTE SI KLIENTELU

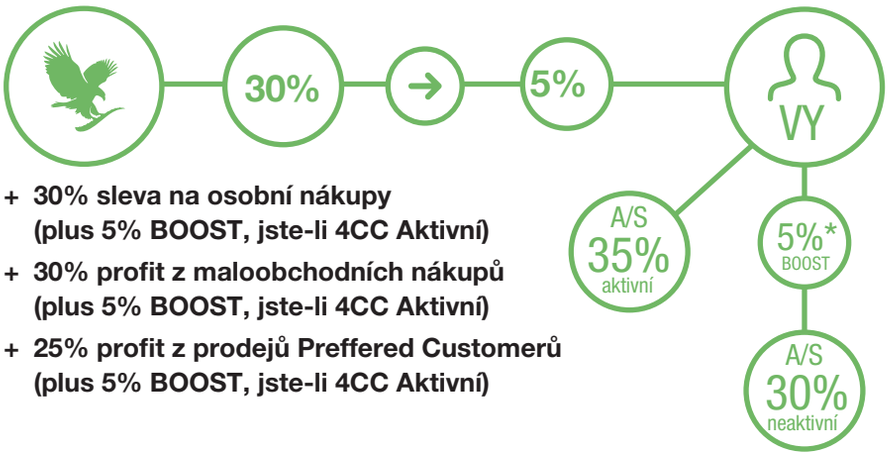
Získejte základnu pravidelných zákazníků sestávající z 20 – 30 zákazníků, o které se staráte na pravidelné bázi.

Příležitost

JAK SE DOSTANETE K SUPERVIZOROVI?

Assistant Supervisor (2CC za 2 měsíce)

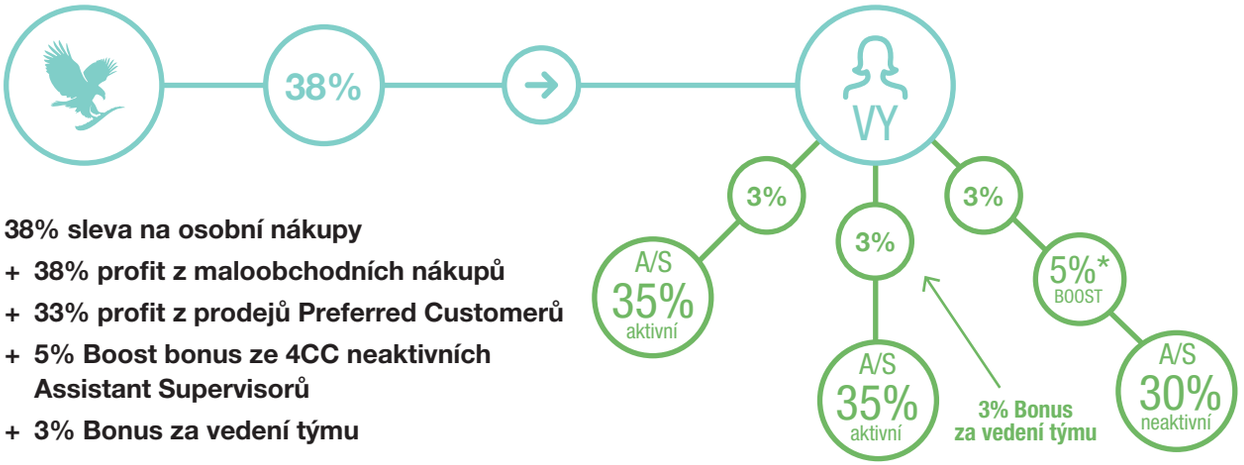
Kupte si 2CC nebo si kupte Start Your Journey Pak.



- **+ 30% sleva na osobní nákupy (plus 5% BOOST, jste-li 4CC Aktivní)**
- **+ 30% profit z maloobchodních nákupů (plus 5% BOOST, jste-li 4CC Aktivní)**
- **+ 25% profit z prodejů Preffered Customerů (plus 5% BOOST, jste-li 4CC Aktivní)**

Preferred Profit
za prodej 2CC = 144 €

Supervisor (10CC za 1 měsíc)



38% sleva na osobní nákupy

- **+ 38% profit z maloobchodních nákupů**
- **+ 33% profit z prodejů Preferred Customerů**
- **+ 5% Boost bonus ze 4CC neaktivních Assistant Supervisorů**
- **+ 3% Bonus za vedení týmu**

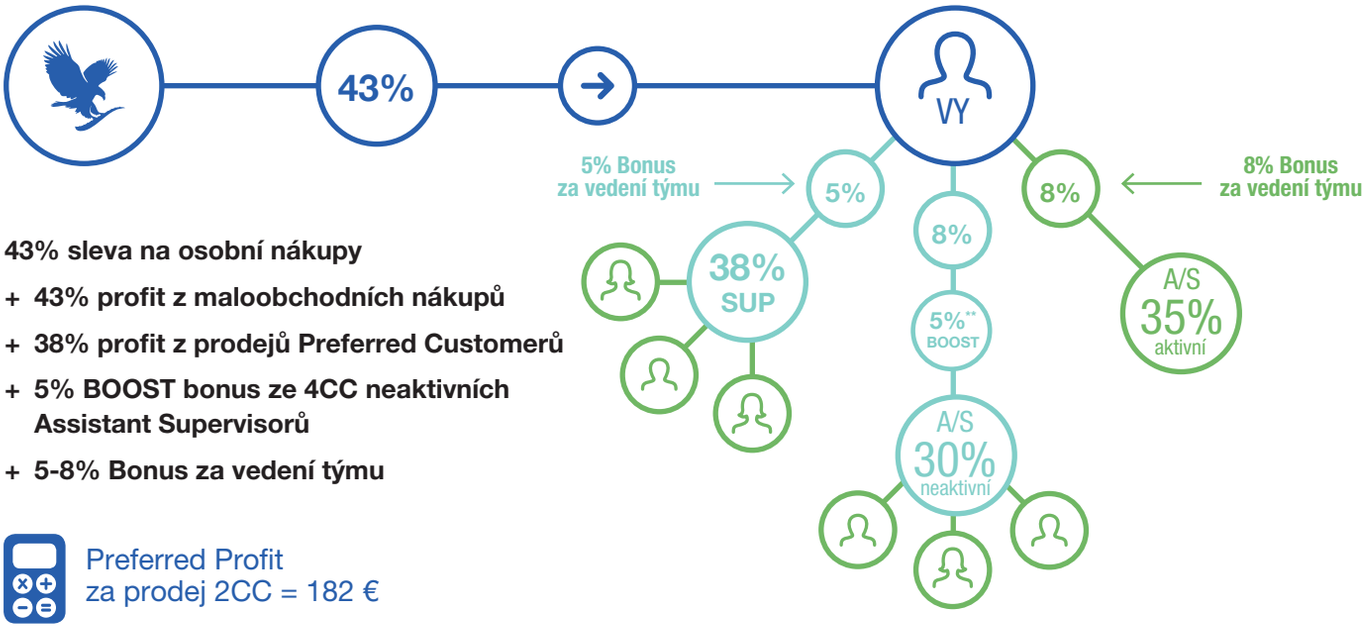
Preferred Profit
za prodej 2CC = 158€

Možné hodnoty příjmů a možnosti kvalifikace na motivační odměny nemůžete považovat za garantované nebo za projekci vašich skutečných příjmů, zisků a motivačních odměn. Úspěšnost ve Forever je výsledkem jen a jen vašich úspěšných prodejních snah, které vyžadují dlouhá léta tvrdé práce, úsilí a vůdcovství. Váš úspěch bude záviset na tom, nakolik úspěšně využijete tyto vlastnosti.

Příležitost

JAK SE DOSTANETE K MANAŽEROVI?

Assistant Manager (60CC za 2 měsíce)

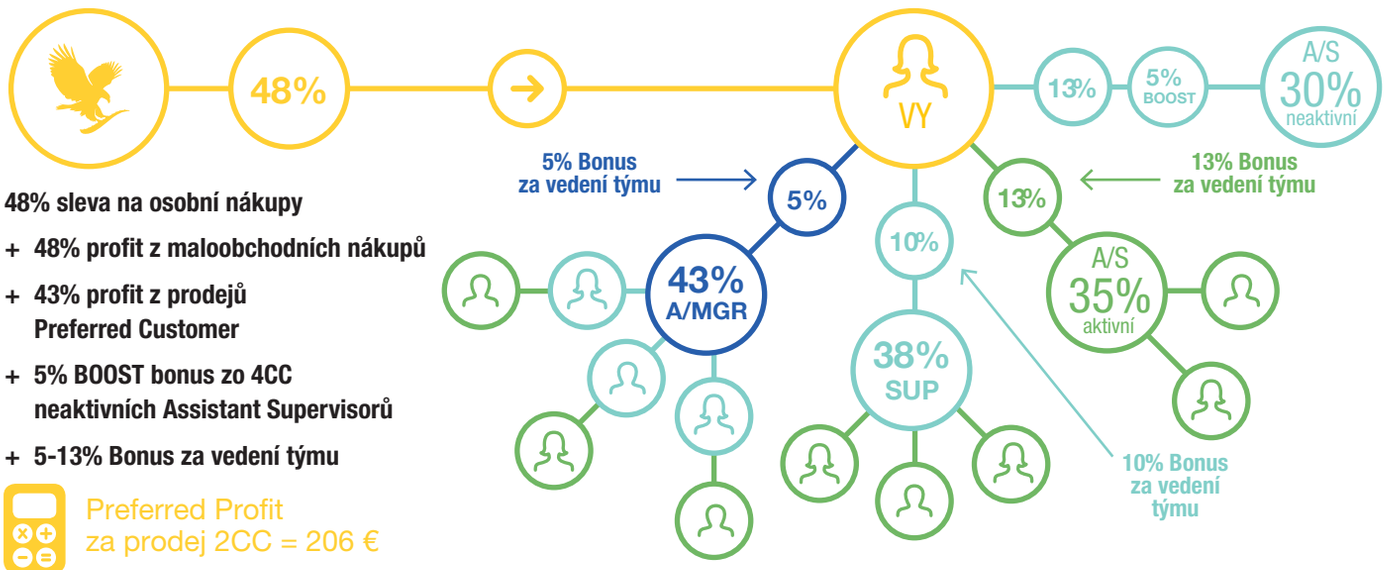


43% sleva na osobní nákupy

+ **43% profit z maloobchodních nákupů**
+ **38% profit z prodejů Preferred Customerů**
+ **5% BOOST bonus ze 4CC neaktivních Assistant Supervisorů**
+ **5-8% Bonus za vedení týmu**

Preferred Profit
za prodej 2CC = 182 €

Manager (150CC za 4 měsíce / 120CC za 2 měsíce)



48% sleva na osobní nákupy

+ **48% profit z maloobchodních nákupů**
+ **43% profit z prodejů Preferred Customer**
+ **5% BOOST bonus zo 4CC neaktivních Assistant Supervisorů**
+ **5-13% Bonus za vedení týmu**

Preferred Profit
za prodej 2CC = 206 €

Možné hodnoty příjmů a možnosti kvalifikace na motivační odměny nemůžete považovat za garantované nebo za projekci vašich skutečných příjmů, zisků a motivačních odměn. Úspěšnost ve Forever je výsledkem jen a jen vašich úspěšných prodejních snah, které vyžadují dlouhá léta tvrdé práce, úsilí a vůdcovství. Váš úspěch bude záviset na tom, nakolik úspěšně využijete tyto vlastnosti.

Budování vašeho manažerského podnikání

VAŠICH PRVNÍCH PĚT KLÍČOVÝCH OSOB

Znáte někoho:
+ kdo má skvělý přístup
+ s otevřenou myslí
+ kdo chce více peněz / času
+ kdo chce víc jistoty / flexibility nebo mít podnikání bez rizika
+ s kým byste rádi spolupracovali



5 x Assistant Supervisor = 10 CC
Startovací měsíc na Supervisora



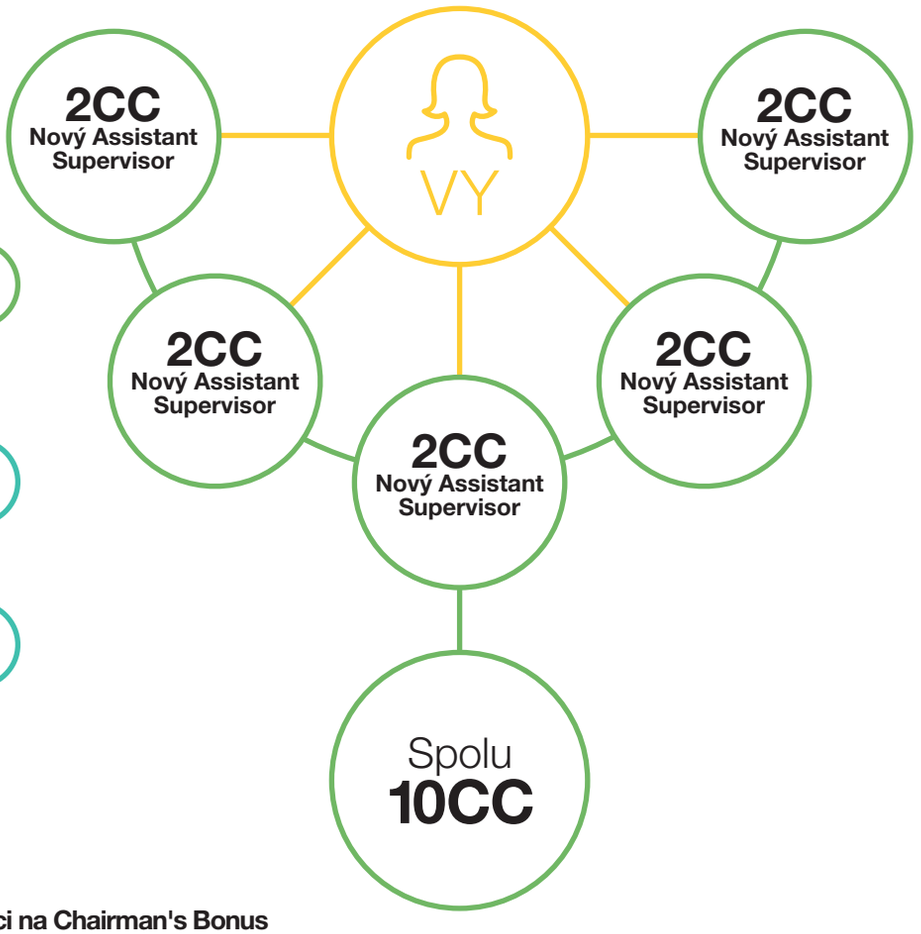
5 x Supervisor = 125 CC = Manager



Obvykle se 1 z 5 Supervisorů stane Managerem



1 Manager = Položen základ pro kvalifikaci na Chairman's Bonus



BENEFITY MANAGERA

+ Svoboda
+ Čas
+ Dosažení potenciálu
+ Osobní rozvoj
+ Pomáhání druhým
+ Uznání
+ Peníze
+ Sám sobě pánem
+ Cestování
+ Forever2drive
+ Hypotéka
+ Školní poplatky
+ Klid mysli
+ Osobní úspěch
+ Chairman's Bonus
+ Global Rally
+ Eagle Manager

Možné hodnoty příjmů a možnosti kvalifikace na motivační odměny nemůžete považovat za garantované nebo za projekci vašich skutečných příjmů, zisků a motivačních odměn. Úspěšnost ve Forever je výsledkem jen a jen vašich úspěšných prodejních snah, které vyžadují dlouhá léta tvrdé práce, úsilí a vůdcovství. Váš úspěch bude záviset na tom, nakolik úspěšně využijete tyto vlastnosti.

Senior manager

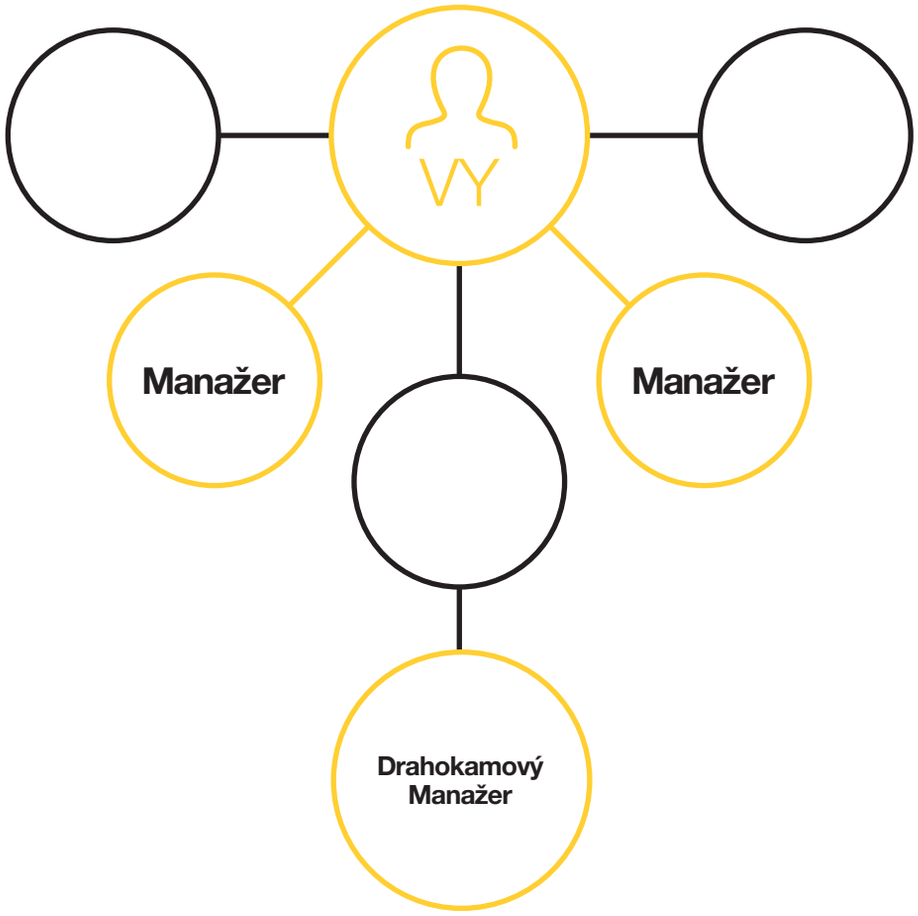
DALŠÍ ÚROVEŇ

Soaring Manager
5 Manažerů
Až do 60 000 € ročně

Sapphire Manager
9 Manažerů
Až do 120 000 € ročně

Diamond Sapphire Manager
17 Manažerů
Až do 200 000 € ročně

Diamond Manager
25 Manažerů
Až do 220 000 € ročně



BENEFITY DRAHOKAMOVÉHO MANAŽERA

+ Drahokamový bonus
+ Speciální dovolenkové cesty
+ Vzácné drahokamové šperky
+ Královské příjmy

Možné hodnoty příjmů a možnosti kvalifikace na motivační odměny nemůžete považovat za garantované nebo za projekci vašich skutečných příjmů, zisků a motivačních odměn. Úspěšnost ve Forever je výsledkem jen a jen vašich úspěšných prodejních snah, které vyžadují dlouhá léta tvrdé práce, úsilí a vůdcovství. Váš úspěch bude záviset na tom, nakolik úspěšně využijete tyto vlastnosti.

Identifikujte 5 klíčových lidí

Mezi tím velkým množstvím lidí, se kterými se chcete podělit o byznys, přemýšlejte o lidech, kteří se vyznačují kvalitami potřebami pro úspěch v podnikání, kteří budou velkým přínosem pro váš tým. Identifikujte si pět klíčových lidí, které oslovíte jako první a podělíte se s nimi s vaším novým podnikáním.



Jméno 1:

.....

.....

Jméno 2:

.....

.....

Jméno 3:

.....

.....

Jméno 4:

.....

.....

Jméno 5:

.....

.....

Potřebujete pomoci?

Viz pomůcka pro paměť na straně 14. Je mnoho lidí, které potkáváte denně, kteří se mohou stát dalším (nebo prvním) členem vašeho Superstar týmu!



Pomocník paměti

Tento seznam je užitečným nástrojem, jak přimět svou mysl, aby si vzpomněla na další jména. Pomáhá otevřít zapomenuté zásuvky a vytáhnout na světlo jména lidí, které jste na svých cestách životem potkali.

RODINA, PŘÁTELÉ A ZNÁMÍ

Každý, s kým jste se potkali ve společnosti nebo ve volných chvílích

+ Prarodiče
+ Rodiče
+ Přátelé rodičů
+ Bratři
+ Přátelé bratrů
+ Sestry
+ Přátelé sester
+ Tety a strýcové
+ Bratranci
+ Rodina manžela/manželky
+ Partnerova rodina
+ Partnerovi přátelé
+ Rodina kamaráda dítěte
+ Dávní přátelé ze školy
+ Přátelé z vysoké školy
+ Ženatí přátelé / Vdané přítelkyně
+ Svobodní přátelé
+ Sportovní přátelé
+ Přátelé z dovolené
+ Členové církve
+ Adresář pro blahopřání
+ Sousedé - bývalí a současní

PRÁCE

+ Kolegové
+ Bývalí kolegové
+ Kolegové partnera/ partnerky
+ Aktuální šéf
+ Bývalý šéf
+ Zaměstnanci
+ Klienti
+ Zákazníci

KOHO ZNÁTE, KDO JE...

+ Dobrý v komunikaci
+ Společenská osoba
+ Těžce pracující
+ Upřímný
+ Spolehlivý
+ Šťastný
+ Zábavný
+ Úspěšný
+ Sebevědomý
+ Společenský
+ Pečlivý
+ Profesionální
+ Nezaujatý
+ Pozitivní
+ Entuziastický
+ Nespokojený
+ Hledající změnu
+ Nedoceněný
+ Ve stádiu hledání

KOHO ZNÁTE Z...

+ Facebook
+ Instagram
+ Pinterest
+ LinkedIn
+ Telefonní seznam
+ E-mailový seznam

KOHO ZNÁTE KDO PRACUJE JAKO / V ...

Aerobik
Akupunktura
Architektura
Aromaterapie
Autopůjčovna
Autor
Bankovnictví
Bezpečnost
Biolog
Bojová umění
Burzovní makléř
Bylinkář
Catering
Cestovní služby
Čalounictví
Čistírna
Čištění oken
Daně
Dekoratér
Designér
Dietetika
Divadlo
Dobrovolník
Doktor
Domovník
Donášky
Doprava
Elektrikář
Farmaceutika
Farmaření
Finance
Fitness
Florista
Fyzioterapie
Garáž
Geologie
Golf
Hasič
Homeopatie
Hotel
Chemik
Chiropraktik
Chirurg
Chlazení
Instruktor jízdy
Instruktor lyžování
Internet
Inženýr
Jachting
Jatka
Jazyky
Jóga
Kadeřník
Karate
Klempířství
Knihovna
Kontrola kvality
Konzultant
Kosmetička
Krajinná architektura
Krejčí
Laboratoř
Lektor
Líčení
Maloobchod
Management
Marketing
Medicína
Móda
Nábor
Nábytek
Nemocnice
Notář
Objednavatel pošty
Odpočinek
Opera
Optik
Ortodontista
Ošetřovatel
Ozbrojené síly
Paragliding
Parašutismus
Péče o dítě
Pečovatelka
Pedikérka
Pekař
Personál
Pohřebnictví
Pojištění
Policie
Posádka letadla
Poštovní služby
Potraviny
Práce v baru
Prádelna
Právo
Prodej
Projektant
Psaní
Psycholog
Radiologie
Realitní agent
Recepční
Recyklace
Reflexologie
Reklama
Restaurace
Řezník
Sekretářka
Sociální práce
Spodní prádlo
Správa
Starožitnosti
Stavba lodí
Stavebnictví
Stavění
Student
Supermarket
Svařování
Šperky
Taxikář
Technologie
Telekomunikace
Terapeut
Tesař
Tisk
Tlumočení
Topograf
Továrna
Trafikant
Turismus
Učení
Účetnictví
Učitel v autoškole
Úklid v domácnosti
Umělec
Univerzita
Veterinář
Vizážistka
Vláda
Vodní lyžování
Výstavy
Vzdělávání
Wellness
Zábava
Zahradnictví
Zdravotní péče
Zubař
Žena v domácnosti
Žurnalistika

Můj 100+ seznam

Udělejte si seznam všech, o kterých si myslíte, že by je mohlo zajímat naše podnikání. Nevylučujte nikoho - vaším novým členem týmu by mohl být někdo, od koho to nejméně čekáte!

Jméno	Telefon/Kontakt	Poznámky
Jan Kovář	502 123 456	Ostrava, optimista, řidič

Jméno	Telefon / Kontakt	Poznámky

Někdo, o kom si vůbec nemyslíte, že by se k vám mohl přidat, může být vaším dalším manažerem.

Sdílení Forever příležitosti

KDO JSOU TI PRVNÍ LIDÉ, S KTERÝMI SE S RADOSTÍ PODĚLÍTE O FOREVER?

Jméno	
Telefon	
Mobil	
Adresa	
Zaměstnání	
Ženatý / Svobodný / Partnerka	Řidič: Ano / Ne
Věk	Děti / Věk
Téma	
Cíl	

Osobnost

- ☐ Samostatně činná / Podnikatel
- ☐ Společenská
- ☐ Úspěšná
- ☐ Nezaujatá / Pozitivní
- ☐ Komunikativní
- ☐ Sebevědomá
- ☐ Nespokojená
- ☐ Profesionální
- ☐ Místní
- ☐ Pečlivá
- ☐ jiné

Jméno	
Telefon	
Mobil	
Adresa	
Zaměstnání	
Ženatý / Svobodný / Partnerka	Řidič: Ano / Ne
Věk	Děti / Věk
Téma	
Cíl	

Osobnost

- ☐ Samostatně činná / Podnikatel
- ☐ Společenská
- ☐ Úspěšná
- ☐ Nezaujatá / Pozitivní
- ☐ Komunikativní
- ☐ Sebevědomá
- ☐ Nespokojená
- ☐ Profesionální
- ☐ Místní
- ☐ Pečlivá
- ☐ jiné

Poznámky

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Sdílení Forever příležitosti

Jméno	
Telefon	
Mobil	
Adresa	
Zaměstnání	
Ženatý / Svobodný / Partnerka	Řidič: Ano / Ne
Věk	Děti / Věk
Téma	
Cíl	

Osobnost

- ☐ Samostatně činná / Podnikatel
- ☐ Společenská
- ☐ Úspěšná
- ☐ Nezaujatá / Pozitivní
- ☐ Komunikativní
- ☐ Sebevědomá
- ☐ Nespokojená
- ☐ Profesionální
- ☐ Místní
- ☐ Pečlivá
- ☐ jiné

Jméno	
Telefon	
Mobil	
Adresa	
Zaměstnání	
Ženatý / Svobodný / Partnerka	Řidič: Ano / Ne
Věk	Děti / Věk
Téma	
Cíl	

Osobnost

- ☐ Samostatně činná / Podnikatel
- ☐ Společenská
- ☐ Úspěšná
- ☐ Nezaujatá / Pozitivní
- ☐ Komunikativní
- ☐ Sebevědomá
- ☐ Nespokojená
- ☐ Profesionální
- ☐ Místní
- ☐ Pečlivá
- ☐ jiné

Poznámky

Prezentace příležitosti a produktů

UDĚLEJTE:



Naplánujte prezentaci
a podělte se o svůj byznys

CO JE PREZENTACE?

+ Úžasný způsob jak dát lidem vědět, co děláte, když pozvete skupinu přátel, rodinných příslušníků, kolegů z práce a sousedů na prezentaci produktů k vám domů do uvolněného prostředí
+ 45-60 minutová prezentace produktů a příležitosti
+ Prodejem produktů získáte lidi, které zajímá příležitost, a dohodnete další prezentace
+ Úžasná příležitost, jak se od vašeho sponzora rychle naučit mluvit o produktech.

JAK UDĚLAT PREZENTACI:

+ Když poprvé uvádíte nový produkt, nezapomínejte, že nebudete sami. Váš sponzor tam bude, aby vás provedl celým procesem.
+ Událost si naplánujte
+ Lidé rádi chodí na návštěvy k někomu domů, doporučujeme vám denní nebo podvečerní setkání

CO BUDETE POTŘEBOVAT

+ Prezentátora produktů
+ Příslušnou literaturu vhodnou při prezentaci a po prezentaci
+ Brožury o produktech
+ Start Your Journey Pak plus další produkty

PŘÍPRAVA

+ Přijďte o 30 minut dříve
+ Pokud je to možné, žádné děti ani zvířata
+ Lehké občerstvení dle vašeho výběru (káva, čaj)
+ Prezentaci mějte jednoduchou

JAK POZVAT:

+ Pozvěte člověka osobně a požádejte ho o účast na prezentaci

“Ahoj, jak se máš... atd. Co děláš v ..... večer/ráno? Super! Přijde ke mně několik přátel na skleničku vína / šálek kávy, protože chci představit několik nových produktů / podnikání a potěšilo by mě, kdyby ses k nám připojil.”

+ Pro potvrzení účasti ho kontaktujte 24 hodin před prezentací

Datum prezentace: ..... / ..... / .....

Datum prezentace: ..... / ..... / .....

ZAHÁJENÍ PREZENTACE:

+ Všem poděkujte
+ Podělte se o svůj příběh
+ Představte produkty - co nejjednodušeji
+ Nechte produkty kolovat, aby si je mohli vyzkoušet

UKONČENÍ PREZENTACE:

+ Poděkujte všem za jejich podporu
+ Ihned přijměte objednávky a platby
+ Dohodněte si další prezentaci
+ Do diáře si poznamenejte schůzky s lidmi, kteří mají zájem seznámit se s vaším podnikáním

Kdy zorganizovat prezentaci?
Kdykoliv chcete. Jakmile je to možné!

Budování týmu

CYKLUS BUDOVÁNÍ FOREVER BYZNYSU

Podstatou je rychlost a nevyhnutelné je hledání nových lidí. Vaše podnikání poroste úměrně s rychlostí, kterou budete tento cyklus využívat. Je nezbytné, abyste v době prvních 12 měsíců vytvořili hybnou sílu tím, že se o příležitost podělíte s tolika lidmi, s kolika je to možné. To vytvoří energii, vzrušení a úspěch, po kterých tak toužíte.



Při zaměstnání 2 – 5 kontaktů denně.



Plný úvazek více než 10 kontaktů denně.



Datum a místo konání vaší obchodní prezentace

Místo ..... Datum .....

Místo ..... Datum .....

Datum a místo Success Day

Místo ..... Datum .....

Místo ..... Datum .....

Datum a místo jiných školení

Místo ..... Datum .....

Místo ..... Datum .....

Vytváření kontaktů

Buďte připraveni

+ Profil
+ Zvolte si cíl
+ Jaký způsob oslovení zvolíte
+ Naplánujte si, co řeknete
+ Usmívejte se

Telefonujte

+ Mluvte k věci
+ Buďte struční
+ Buďte pozitivní
+ Rozmyslete si „Co je vhodné právě pro ně?“
+ Nezapomeňte na cíl

Nekomplikujte to

PŘIPRAVUJEME "POZVÁNÍ", NE "PREZENTACI"



NASLEDUJÍCÍ JEDNODUCHÉ PŘÍKLADY MŮŽETE POUŽÍT K POZVÁNÍ POTENCIÁLNÍCH KLIENTŮ, ABY SE PODÍVALI NA TO, CO DĚLÁME

Na začátek →

„Ahoj Petře, tady je Milan, jak se máš?“

„Máš chvilku?“

„Super!“

Pokračujeme →

Osobnost/charakter:

„Víš, proč ti volám, Petře? Právě jsem začal s úžasnou příležitostí, která je zajímavá pro nezaujaté / sebevědomé / úspěšné / pečlivé lidi a okamžitě jsem si vzpomněl na tebe.“

Téma:

„Řekni mi, Petře, vím, že ses zmínil, že nejsi v práci spokojený. Ještě pořád je to aktuální?“

Vážím si tvé pomoci/názoru:

„Začal jsem podnikání, ze kterého jsem opravdu nadšený, a hned jsem si vzpomněl na tebe. Má to obrovský potenciál a přemýšlel jsem, jestli bys mi s tím mohl pomoci. S tvými zkušenostmi / zázemím. Skutečně bych si vážil tvé pomoci / názoru. Podíval by ses na to?“

Podnikatelský přístup:

„Můžu se tě na něco zeptat? ... Pokud bych našel společnost, která by byla jedinečná na trhu, která by vzkvétala ve své oblasti, která by byla bohatá na hotovost a bez dluhů, a kde bychom mohli být ty a já neuvěřitelně úspěšní bez rizika, měl bys zájem podívat se na to?“

Na závěr →

„Samozřejmě nevím, jestli by to bylo pro tebe nebo ne, o tom můžeš rozhodnout jenom ty. Pojďme se sejít a ukážu ti, o čem to celé je. Mám volno v pondělí nebo v uterý, kdy by ti to nejvíc vyhovovalo?“

Nebo

„Prohlédni si naše online video, abys měl přehled o společnosti, o produktech, a jak funguje marketingový plán. Kdy se na to můžeš podívat? Dobře, zavolám ti v pátek v půl sedmé večer, abych zjistil, co si o tom myslíš.“

Blahodárné účinky na zdraví:

„Vím, že tě trápily zdravotní problémy (vzpomeňte daný problém) a právě jsem narazil na úžasný produkt, o kterém si myslím, že by ti mohl pomoci. Mohu se zastavit a ukázat ti, co jsem našel?“

Vždy tu budou lidé, se kterými byste se chtěli podělit o produkty. Tak jim zavolejte!

Zjistěte a najděte řešení potřeb a tužeb vašeho perspektivního spolupracovníka a dosáhnete lepších výsledků.

POUŽIJTE SVŮJ PŘÍBĚH K VYTVOŘENÍ EFEKTIVNÍHO TELEFONÁTU

Dále uvádíme několik možností jak upoutat toho, komu voláte. Vyberte si, co je pro vás nejlepší.

01

+ Ahoj, nevolám nevhod?
+ Ahoj, máš chvilku?
+ Ahoj, můžeme na chvilku poklábosit?

02

+ Mám nápad, o který bych se s tebou chtěl/a podělit.
+ Právě jsem začal/a pracovat pro zajímavou společnost a chtěl/a bych se s tebou o to podělit.
+ Právě jsem rozběhl/a nový byznys a rád/a bych ti o tom pověděl/a.

03

+ Nejsem si jistý/á, jestli je to pro tebe.
+ Nejsem si jistý/á, zda by se ti to hodilo.

04

+ Myslel/a jsem na tebe, protože jsi (vyplňte místo vlastností, kterou máte poznačenou v profilovém listu) např. jsi společenský, nezaujatý, dobře vycházíš s lidmi.

05

+ Nejsem si jistý, jestli je to pro tebe, ale vím, že ti to může dát (vyplňte prázdné místo tím, co by mohlo být pro něj benefitem) např. větší příjem, rovnováha mezi osobním životem a prací, čas, svoboda.

06

+ Vše, co bych chtěl/a v tomto stádiu udělat, je podělit se s tebou o informace a ty sám už budeš vědět, jestli je to něco pro tebe.
+ Chci ti dát jen nějaké informace a ty už sám/sama vycítíš, zda je to něco pro tebe.
+ Poslouchej, jen jsem chtěl/a, aby ses podíval na pár informací, a můžeš se rozhodnout, jestli je něco z toho pro tebe.

07

Co bych chtěl/a udělat:

+ Jít spolu na kávu a poskytnout některé informace nám zabere 20 minut.
+ Dát ti stránku, aby ses na ni podíval, a také krátké video s přehledem.
+ Aby sis vyčlenil 20 minut na moji návštevu ve svém kalendáři a já tě provedu některými online informacemi.



ODPOVÍDÁME NA OTÁZKY

Běžná otázka: „Co je to?“

VAŠE ODPOVĚĎ: VYBERTE 2 - 3 Z NÁSLEDUJÍCÍCH ODRÁŽEK

+ „Je to globální celosvětový byznys s obratem několika miliard ve více než 160 zemích.”
+ „Máme dokonalou, více než 40letou historii, jsme finančně stabilní společnost.”
+ „Pracujeme v oblastech zdraví a wellness, které, jak víte, vzkvétají!”
+ „Společnost se nazývá Forever, slyšel jsi už o ní?”

„Co potřebujeme udělat, je setkat se, abych ti mohl dát pár informací.
Který den ti vyhovuje nejlépe? Případně ti můžu poslat několik on-line informací na **www.foreverliving.com** (nebo vaši FLP 360 webovou stránku)”

POKUD MÁ VÁŠ KLIENT DALŠÍ OTÁZKY

Vyprávějte mu svůj příběh, proč jste se zapojili, co jste objevili ve Forever, co vás zaujalo.

DALŠÍ OTÁZKY

„Je to prodej?”

„Je to pyramidový prodej?”

„Je to multilevel marketing / síťový marketing?”

VAŠE ODPOVĚĎ

„Zajímavé, proč se na to ptáš?”

Potom odpověď.

Vaše odpověď: „Chápu, jak se CÍTÍŠ, CÍTIL jsem se přesně tak, ale ZJISTIL jsem... ... Setkejme se příští týden a vysvětlím ti, o čem to celé je. Bylo by pro tebe lepší pondělí nebo úterý?”

DŮLEŽITÉ JE NÁSLEDNÉ SETKÁNÍ

Po odevzdání informací je rozhodující následné setkání v termínu, který jste si dohodli. Nečekejte na to, až vám zavolá váš potenciální zákazník. Po osobním setkání, on-line videu nebo zaslaných informacích musíte být připraveni skutečně pozvat svého potenciálního zákazníka k dalšímu kroku, např. na obchodní prezentaci příležitosti.

„Myslel jsem, že bys mohl mít další otázky. Dalším krokem je, že se spolu zúčastníme firemní prezentace, kde můžeš zjistit víc, potkat pár lidí a získat odpovědi na všechny tvé otázky. Konkrétně máme prezentaci ... (dne) o ... (čas) a byl bych rád, kdyby ses zúčastnil jako můj host.”

Nikdy neříkejte potenciálním zákazníkům, že se prezentace koná každý týden.

Vytváření profilů

Každé jméno na vašem seznamu 100+ je potenciální Zákazník, FBO nebo osoba, která může nyní říkat „ne“, ale když ji o to požádáte, dá vám doporučení.

Abyste dosáhli těch nejlepších výsledků, vyhraďte si čas pro vyplnění profilového listu každé osoby nebo si relevantní údaje zapisujte do poznámkového sešitu. Nezapomeňte brát v úvahu jejich případná přání a potřeby, abyste jim se společností Forever mohli co nejlépe pomoci.

KONTAKTUJTE A UKAZUJTE

Existuje mnoho způsobů, jak si s lidmi o společnosti Forever povídat. Můžete jim psát e-maily, posílat SMS, používat stránky sociálních sítí, mluvit s ostatními rodiči u brány školy nebo v práci, atd.

...ale nejúčinnějším způsobem je zvednout telefon a popovídat si.

Váš potenciální zákazník zažije a uslyší vaše zanícení přes telefon, a to je nakažlivé. Není to o tom, být šikovným prodejcem s těmi správnými slovy, ale spíše jde o to...

... umožnit lidem slyšet a vnímat vaše zanícení...

... co jste zjistili a jaký jim to může přinést prospěch.

Je důležité vědět, jaký je váš cíl, když telefonujete. Je to domluvit si osobní schůzku? Je to poslat jim nějaké informace poštou? Je to poslat online video nebo ukázat produkty? Mějte jasno v tom, čeho chcete dosáhnout dříve, než zavoláte.

(Viz „Telefonáty“ strana 18 – 20)

SLEDOVANÍ AKTIVITY

K tomu, abyste mohli sledovat svůj postup k vašim cílům, musíte být dostatečně aktivní. List „Sledování aktivit” je navržen tak, abyste si mohli zaznamenat každý hovor a sledovat, jak postupuje váš perspektivní spolupracovník od registrace po asistenta supervizora.

S čím větším počtem lidí hovoříte, tím více lidí nasponzorujete do svého týmu a rychleji pokročíte v plánu na dosažení pozice Manager a výš.

(Viz „Sledovaní aktivit“ strana 28 – 29)



Sledování aktivit

Když oslovíte lidi a představíte jim produkty a příležitosti ve společnosti Forever, věnujte čas zaznamenání svých interakcí a vytvořte si profil pro každého zájemce. Pochopení jejich přání, potřeb, cílů, motivace a váhání vám pomůže určit, jak jim nejlépe umíte pomoci.

Jméno	Pozitivní nebo negativní	Telefon/Mobil	1 : 1, Webová stránka, Video chat	
			Datum	Typ
Jan Novák	Pozitivní	503 123 456	16/01/20	1 : 1

KONEJTE:



Zavolejte.



Naplánujte si čas se svým sponzorem.



Vytvořte si seznam profilů.

Poznámky

Obchodní prezentace		Registrace	První plánovací setkání		Poznámky
Datum	**Typy**	**Datum**	**Datum**	**Typ**	
17/4/20	Osobní setkání v OV	17/4/20	18/4/20	1:1	Nadšený

Jak dál?
Týdenní plán

Týdenní dovolená bez toho, abyste si nejprve naplánovali, co budete dělat, zřejmě nepřichází v úvahu. Stejně jako vlastník firmy byste neměli každý týden začít pracovat bez plánu, který musíte splnit. Každý týden si vyhraďte čas na stanovení krátkodobých cílů a souvisejících úkolů. Pomocí těchto stránek můžete sledovat své úlohy.

Průzkum - S kým jste hovořili o podnikání tento týden?

Jiná aktivita

Školení a jiné události

Jak dál?
7denní plán

Průzkum - S kým jste hovořili o podnikání tento týden?

Jiná aktivita

Školení a jiné události

Rozvíjejte aktivity každé oblasti vašeho podnikání minimálně jednou týdně.

Seznam produktů

START YOUR JOURNEY PAK: VÁŠ ZAČÁTEK VE FOREVER

DX4 BODY BALANCING SYSTEM



Čtyřdenní program, který vám pomůže zajistit rovnováhu a opět nastartovat tělo.
- Jednoduchý čtyřdenní plán
- Dbejte na to, abyste každý den vypili alespoň dva litry tekutin



Forever Aloe Mango

Co je lepší než šťavnatá sladkost dokonale vyzrálého manga? Co takhle zkombinovat toto lahodné a zdravé ovoce s čistou aloe vera z našich vlastních polí? Zcela nový Forever Aloe Mango dodává naší řadě lahodných a zdravých nápojů z aloe vera tropický nádech, který vám přinese to nejlepší z přírody.



ARGI+™

Poskytuje doporučenou denní dávku „zázračné molekuly“, také známé jako L-arginin. L-arginin je klíčová aminokyselina a hraje v těle množství zásadních rolí, od podpory správné buněčné funkce po zvýšení produkce oxidu dusnatého, který napomáhá lepšímu průtoku krve do důležitých orgánů.



Forever Active Pro-B™

Forever Active Pro-B™, navržený na podporu zdravého trávicího systému, obsahuje FloraActive - řadu prospěšných probiotických kmenů z Kodaňské fakultní nemocnice, která je lídrem v oblasti gastroenterologie.



Aloe Ever-Shield™

Je vyroben bez antiperspiračních hliníkových solí, které se nacházejí v mnohých jiných deodorantech. Je ochráncem vašeho podpaží a díky vysokému obsahu aloe se tento deodorant může aplikovat hned po holení nebo depilaci, aniž by způsoboval podráždění. Můžete se na něj spolehnout, protože působí celý den a vy se můžete věnovat svým povinnostem.



Forever Bright™ Toothgel

Jemné složení bez fluoru v sobě kombinuje aloe vera, včelí propolis, mátu peprnou a mátu mentolovou k vytvoření zubního gelu s přirozenou chutí a bělicím účinkem. Podle výsledků několika studií může včelí propolis přispět k celkovému zdraví ústní dutiny. Skvělá chuť a pocit čistoty vám v ústech zůstane ještě dlouho po vyčištění zubů.

Použili byste ho?	Znáte někoho, kdo by ho použil?



Aloe Vera Gelly

Pokud si vaše pokožka žádá mimořádnou péči, sáhněte po Aloe Vera Gelly. Jeho složení je v podstatě totožné s vnitřkem listu rostliny aloe vera, protože obsahuje 100% stabilizovaný Aloe Vera gel, který zklidňuje a zvlhčuje citlivou pokožku. Poskytuje dočasnou úlevu při drobných kožních podrážděních, a proto je ideálním produktem do vaší koupelny i lékárničky.



Aloe Body Wash

Nechte to nejlepší z toho, co příroda nabízí, aby vyživilo a umylo vaši pokožku novým Aloe Body Wash od Forever. Tato receptura bez sulfátů obsahuje přísady na umytí a hydrataci pokožky, které smyjí nečistoty a zanechají vaši pokožku jemnou a svěží.



Aloe Body Lotion

Forever Aloe Body Lotion je perfektní každodenní hydratační krém, který zjemní pokožku a zanechá ji hladkou, hydratovanou a zdravou. Krém s lehkým složením se rychle vstřebává a téměř okamžitě doručí benefity čistého aloe vera a jiných hydratačních složek.



Aloe Propolis Creme

Náš vlajkový produkt jednoduše zbožňujeme, protože v sobě zahrnuje naše dvě ceněné ingredience: aloe vera a včelí propolis. Včelí propolis je živičnatá látka, kterou včely používají pro opevnění a ochranu svého úlu. Vaše pleť je důležitější než úl, ale také potřebuje ochranu a přirozenou bariéru, která jí pomůže udržovat vlhkost. Je plný bylinných a rostlinných složek, jako je například heřmánek. Obsahuje vitamin A a E.



Forever Aloe Lips™

Tento nabitý produkt obsahuje aloe, jojobu a tři druhy vosku, aby vyhladil a ošetřil popraskané, suché rty. Obsahuje také myristylmyristát, známé změkčovadlo, za účelem hydratace pokožky. Vaše rty se budou cítit zdravé a hodné vašeho zářivého úsměvu.



Použili byste ho?

Znáte někoho, kdo by ho použil?

Seznam produktů

DALŠÍ KLÍČOVÉ PRODUKTY SPOLEČNOSTI FOREVER:



Forever Aloe Vera Gel™

Je prvním produktem, který získal certifikát Mezinárodní vědecké rady pro aloe (International Aloe Science Council) za přirozenou čistotu. Náš Aloe Vera gel s obsahem 99,7 % aloe podporuje trávicí systém a napomáhá vstřebávání živin. Velmi účinnou aloe dužinu extrahujeme s láskou a zpracováváme asepticky, takže můžete pocítit skutečnou sílu přírody.



Forever Aloe Berry Nectar™

Spojení brusinek a sladkých jablek poskytuje přirozenou, sladkou a svěží chuť. Prokázalo se, že antioxidančná síla v brusinkách je až 20-krát vyšší než u vitamínu C. Brusinky stejně obsahují proanthocyanidin, který pomáhá při ochraně močových cest. Speciální jablečná složka quercetin je dalším silným antioxidantem. Obsahuje 90,7% čistého aloe vera gelu.



Aloe Liquid Soap

Tekuté mýdlo Aloe Liquid Soap zvlhčuje a čistí. Nové složení jemně čistí vaše ruce pěnou, přičemž vaší pokožce dodává vlhkost z čistého aloe vera a ideální směsi jojoby a jiných olejů. Vaše pokožka tak zůstane svěží a obnovená.



Aloe-Jojoba Shampoo

Forever Aloe-Jojoba šampon je vyroben z čistého vnitřního gelu aloe vera a jojobového oleje posilujícího vlasy. Pro optimální výsledky používejte každý den. Nechte se okouzlit osvěžující vůní směsi tropického ovoce s příměsí sladké smetany. Díky bohaté přírodní pěně se všechny nečistoty snadno smyjí z vlasů, přičemž vlasy zůstávají hebké a krásné.



Aloe-Jojoba Conditioner

Využijte sílu přírodních ingrediencí a užijte si pocit dokonale vyživených, lesklých a hladkých vlasů. Aloe-Jojoba kondicionér hloubkově vyživuje a podporuje hydrataci vlasů a pokožky hlavy bez přidání sulfátů. Díky našemu aloe jojoba kondicionéru poskytnete svým vlasům to nejlepší, co příroda nabízí.



F15™

Udělejte další krok směrem k lepšímu vzhledu a celkovému pocitu. Je jedno, jestli jste jen začátečník nebo již expert, F15 totiž nabízí tři varianty výživy a cvičebního programu (začátečník, mírně pokročilý nebo pokročilý), které vás budou provázet vaší fitness cestou za regulací váhy. Každý 15denní program je speciálně navržen tak, aby vám přinesl motivační cíle, pomohl vám natrvalo změnit váš životní styl na zdravější a stál u vás během vaší transformace.

Použili byste ho?	Znáte někoho, kdo by ho použil?



Aloe Cooling Lotion

Aloe Cooling Lotion osvěžuje unavené svaly a klouby po dlouhém dni nebo náročném tréninku. Lehké a osvěžující složení poskytuje příjemný chladivý pocit, revitalizuje silně namáhané svaly a napomáhá jejich regeneraci. Aloe Cooling Lotion je ideálním doplňkem vaší tašky do posilovny či nočního stolku.



Forever Kids™

Vaše děti si budou myslet, že dostávají pamlsek, a vy budete mít klid v duši, protože jim dodáte potřebnou denní dávku vitaminů a minerálů. Tyto žvýkací bonbóny s přirozenou hroznovou příchutí také obsahují fytonutrienty získané z čerstvé brokolice, špenátu, řepy, mrkve a jiného výživného ovoce a zeleniny. Pomáhají rozvoji těla i mysli.



Forever Daily™

Účinný multivitamin zesílený naším vlastním AOS komplexem obsahuje 55 perfektně vyvážených, o aloe obohacených živin, včetně doporučených denních dávek důležitých vitaminů a minerálů. Aby toho nebylo málo, přidali jsme k tomu ještě směs výtažků z ovoce a zeleniny jako zdroje drahocenných fytonutrientů. Ideální zdraví v jedné lahvičce.

Staňte se produktem produktu!

Použili byste ho?

Znáte někoho, kdo by ho použil?



Mé první kroky k manažerovi



FATIMA VOJTEKOVÁ

Manager

"Když o tom dokážeš snít, dokážeš to i uskutečnit!" *Enzo Ferrari*

Když jsem se dozvěděla o příležitosti, kterou Forever nabízí, byla jsem s dcerou na mateřské dovolené. Být mámou je super, ale chyběl mi kontakt s ,,okolním'' světem, chtěla jsem se dále osobnostně rozvíjet a samozřejmě i přispívat do rodinného rozpočtu, aby to vše nezůstalo jen na manželovi. Tak jsem začala hledat na Internetu něco, co můžu dělat z domu, a hlavně co mě bude bavit. A právě ve Forever jsem našla všechno, co jsem chtěla. A už během mé mateřské dovolené jsem si vybudovala stabilní příjem a velkým plusem je, že jsme začali ,,zdravěji'' žít a pomáhat i jiným lidem žít lépe. Nejvíce mi vyhovuje ta flexibilita, že mohu pracovat z domu a online, nyní při 2 dětech a zároveň se i vzdělávat, když to vyhovuje mně. Mým cílem je pomoci co nejvíce ženám a ukázat jim, že se správným využitím sociálních médií umí skloubit rodinu i kariéru.



ADRIANA ŠEREŠOVÁ

Sapphire Manager

Před devíti lety jsem hledala změnu. nevěděla jsem co chci, spíše jsem si byla jistá tím, co nechci. Nechtěla jsem už pracovat od rána do večera za nepřiměřenou mzdu a pod obrovským tlakem.

Forever podnikání mi nabízelo všechno, co jsem si v životě vysnila. Finanční nezávislost, cestování, ale hlavně více volného času. Díky Forever příležitosti se mohl manžel vrátit ze zahraničí a spolu jsme se pustili s obrovskou energii do budování naší budoucnosti. Nebylo to jednoduché, nikdy předtím jsme nebudovali žádnou síť, vše jsme se učili za pochodu a museli jsme se poprat s různými překážkami. Oba jsme nejhůře snášeli odmítnutí, ale naše sny byly tak velké, že jsme překonali všechno a díky tomu si žijeme s Forever náš sen. Jsme hrdí mentoři a sponzoři našeho úžasného týmu a naplňuje nás radostí, když vidíme, jak si i oni plní své sny. A čím se řídíme na naší cestě? "Věříme", neboť bez víry nic nezačneš. "Jednáme", protože bez práce nic nevznikne a "Vytrváme", protože trpělivost nás dovede do cíle.





SILVIA FILOVÁ



Manager

Se společností Forever jsem se seznámila před více než 12 lety a okouzlily mě produkty. V té době jsem nebyla připravená na spolupráci a ani jsem si práci v síťovém marketingu neuměla představit. A možná jsem ani nechtěla...

Avšak setkala jsem tu lidmi, kteří se na svět dívali jinak, a to mě od začátku fascinovalo. Věděla jsem přesně, že ve společnosti těchto lidí se chci pohybovat. Ani jsem ještě netušila, že moje mecenáška ve mně už viděla manažerku.
O produktech jsem nepochybovala, protože i mně osobně pomohly s jedním zdravotním problémem, se kterým jsem roky neúspěšně zápasila. Po čase jsem si uvědomila, že tu mohu získat svobodu a život, po jakém toužím.
Chvíli mi trvalo, než jsem uvěřila, že i to dokážu. Práce ve Forever mě přinutila změnit mnoho věcí v mém životě a já jsem za to neskutečně vděčná. Uvědomila jsem si, že pokud chci něco kolem sebe změnit, nejdříve musím změnit sebe. A to je někdy ta nejtěžší práce. Nicméně pochopila jsem, že tady ve Forever na to nejsem sama. To se mi v dosavadních zaměstnáních nestalo. Forever vše dělá jinak než ostatní firmy.
Jsem vděčná Bohu, že mi poslal do cesty tuto příležitost. Zde umím dělat všechno, co mě fascinuje. Pracovat, kdy chci, pomáhat jiným lidem, mluvit s lidmi, inspirovat lidi a učit se být lepším člověkem.

DAGMAR VALÁŠKOVÁ ZMUDOVÁ



Soaring Manager

Od roku 2004 jsem spojená s firmou Forever. Když jsem se s ní setkala, provozovala jsem zařízení sloužící k rehabilitaci a rekondici.

Byla jsem unavená z práce, kterou jsem sice milovala, avšak 12 hodin denně se podepsalo i na mém zdraví. Produkty Forever mě přesvědčily o své výjimečnosti, jednoduše jsem informace o nich posouvala dál. Časem jsem zde rozpoznala velkou příležitost vybudovat si plán B. Začala jsem se učit od úspěšných a pracovala jsem hlavně na sobě. Dnes vím, že zapojit se do Forever bylo jedno z mých nejlepších rozhodnutí.
Plán B se změnil v mou hlavní činnost. Změnil se mi úplně život, nabídl mi volnost, svobodu, cestování, potkala jsem skvělé a úžasné lidi. Práce ve Forever je týmová, je postavená na důvěře a vztazích. A to vše mi dodává ohromnou energii a chuť pokračovat. A dnes už pracuji i online, i když jsem to dlouho a tvrdošíjně odmítala. Změny v životě nás vždy posunou dál!

KATARÍNA TURISOVÁ



Manager

Moje Forever cesta začala uvědoměním si, že klasické zaměstnání nikdy moje představy o spokojeném a svobodném životě nenaplní.

O celosvětově uznávaných Forever produktech jsem věděla, protože jsem je už dříve používala, ale o marketing a způsob spolupráce jsem se nezajímala. Dlouho jsem měla mylnou představu, že tato práce není pro mě. Opak však byl pravdou. Já jsem nebyla připravena chopit se příležitosti network marketingu. Na této cestě jsem se hodně naučila, překážky beru jako nové výzvy, pracuji na sobě.
Zdraví je pro mě prvořadé a zde máme úžasný způsob jak podpořit své zdraví a vitalitu, máme možnost cítit se dobře a vypadat ještě lépe. Ale nejlepším FLP produktem je zde příležitost pomoci sobě i ostatním, vybudovat si život podle sebe. Dnes už vím, že Forever je moje cesta, nejlepší životní příležitost a je jen na nás jak s ní naložíme. Pokud máte své proč a nevzdáte se, tak zde dokážete být úspěšní a splnit si vše po čem toužíte. Udělejte vše pro to, aby Forever byla i Vaše příležitost.

Poznámky



Poznámky

Poslání Forever

„CHCEME VYTVÁŘET PODMÍNKY PROSPĚŠNÉ PRO KAŽDÉHO, KDO SE CHCE DŮSTOJNĚ STÁT TÍM, KÝM CHCE BÝT, PŘIČEMŽ INTEGRITA, EMPATIE A RADOST JSOU NAŠIMI PRINCIPY. BUDEME VYTVÁŘET A S LÁSKOU UDRŽOVAT NADŠENÍ A VÍRU V NAŠI SPOLEČNOST, PRODUKTY A PODNIKÁNÍ. BUDEME USILOVAT O ZNALOSTI A ROVNOVÁHU, ALE PŘEDEVŠÍM BUDEME ODVÁŽNÍ VE VEDENÍ NAŠÍ SPOLEČNOSTI A VLASTNÍKŮ FOREVER PODNIKÁNÍ."

JSME NADŠENI, ŽE JSME MOHLI POMOCI TOLIKA LIDEM DOSÁHNOUT LEPŠÍHO ŽIVOTA DÍKY TVRDÉ PRÁCI PŘI BUDOVÁNÍ JEJICH FOREVER BYZNYSU.

Tím, že jste se připojili k Forever, máte možnost dosáhnout úžasných výsledků, nejen díky odměnám našeho marketingového plánu, ale i díky Vašim schopnostem, které získáte na této cestě. Naučíte se lépe komunikovat. Získáte schopnosti vést jiné k dosažení lepšího života. Pokud budete neustále a pravidelně aplikovat principy, které jste získali z této brožury, jsem si jistý, že uspějete, jak již uspěli mnozí před Vámi. Na Vás, zdravější, šťastnější a úspěšnější!

Navždy Váš,



Gregg Maughan
CEO
Forever Living Products



Distribuováno výhradně společností:
Forever Living Products Czech Republic
Sokolovská 192/79,
186 00 Praha 8
www.foreverliving.com

©2020 Aloe Vera of America, Inc.

FOREVER®

Forever Business Owner:

Kód produktu: 5068 05/2025